



Il ristorante McDonald's di Cinisello Balsamo contro la violenza sulle donne

McDonald's è impegnata a diffondere la conoscenza del 1522 - numero nazionale antiviolenza e stalking promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità

Cinisello Balsamo, 21 febbraio 2024 – **Oggi il ristorante McDonald's di Cinisello Balsamo ha scelto di fermarsi per promuovere l'iniziativa "Non sei sola, lasciati aiutare"**, lanciata da McDonald's per sensibilizzare sul tema della violenza sulle donne e far conoscere il più possibile gli strumenti a supporto delle vittime.

Alla presenza di **Gianluca Comazzi**, Assessore al Territorio e Sistemi Verdi, Regione Lombardia; **Elena Lucchini**, Assessore alla Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità, Regione Lombardia; **Diana De Marchi**, Consigliera delegata alle Politiche del Lavoro, Politiche Sociali, Pari opportunità, Città metropolitana di Milano; **Giacomo Giovanni Ghilardi**, Sindaco di Cinisello Balsamo; **Daniela Maggi**, Assessore alla Cultura e Identità, Politiche Giovanili, Pari Opportunità, Ufficio Europa, Ambiente e Verde, Comune di Cinisello Balsamo, il ristorante **McDonald's di Cinisello Balsamo ha ribadito il suo impegno concreto nel contrasto alla violenza sulle donne**, ponendosi come amplificatore di un messaggio dal forte impatto sociale.

Nei bagni degli store McDonald's aderenti all'iniziativa sono affissi infatti degli adesivi che ricordano alle donne che dovessero trovarsi in contesti di violenza l'esistenza del **1522, il numero nazionale gratuito - promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Pari Opportunità** - che tutti i giorni, 24 ore su 24, accoglie con operatrici specializzate le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking. Un modo semplice e concreto per **favorire la conoscenza dell'iniziativa mettendo a disposizione gli spazi del ristorante che ogni giorno accoglie i cittadini di Cinisello Balsamo e che può svolgere un'importante funzione di volano di comunicazione** per un messaggio che deve poter raggiungere quante più persone possibili.

Dal 1° luglio 2020, il Numero Nazionale Antiviolenza e Stalking 1522 è gestito da Differenza Donna con l'obiettivo di sviluppare un'ampia azione di sistema per l'emersione e il contrasto alla violenza dentro e fuori le mura domestiche. Secondo gli ultimi dati diffusi da **Istat**, in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne, in Italia il 31,5% delle donne ha subito nel corso della propria vita una qualche forma di violenza fisica o sessuale; e le forme più gravi di violenza sono esercitate da partner o ex partner, parenti o amici. A questi si aggiungono i dati relativi ai femminicidi – secondo i dati rilevati da Istat 106. Anche gli accessi ai Pronto Soccorso fotografano lo stato attuale: oltre 14.400 nel 2022, pari a un +13% vs 2021.

McDonald's è un sistema che ha fatto dell'inclusività la propria caratteristica distintiva: l'azienda conta oggi circa 32.000 dipendenti, di cui il 62% è donna, come anche il 50% dei Direttori dei Ristoranti e il 50% del Team di Dirigenza di McDonald's Italia, numeri che restituiscono lo spaccato di una realtà che parla sempre più al femminile. Questo impegno si traduce in progetto concreti come "Non sei sola, lasciati aiutare." e "Women in franchising", nuovo programma di networking – lanciato lo scorso giugno - per incrementare l'inserimento di nuove imprenditrici all'interno della rete di franchising McDonald's.

McDonald's Italia

In Italia da 37 anni, McDonald's conta oggi oltre 680 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 32.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 150 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.